

## **Anerkennung**

Dieses Dokument enthält folgende Anlagen:

1. Bestätigung/Anerkennung (Struktur und Aufbau des Studiums)
2. To whom it may concern (Background zum Studium an der Udayana University)
3. Liste der Hochschulen teilnehmender Studenten (Auswahl)
4. A Brief Description of UDAYANA UNIVERSITY and Faculty of Economics and Business

## 1. Bestätigung/ Anerkennung

Zum Studium im Rahmen des studiesnetwork Studienprogramms an der staatlichen Udayana Universität in Denpasar/Indonesien bestätigen wir wie folgt:

1. Das Vollzeitstudium umfasst 4 Monate.
2. Für die Zeit des Studiums sind Sie an der staatlichen Udayana University als ordentlicher voll immatrikuliert.
3. Belegt werden müssen mindesten 3 Fächer mit mindestens Gesamt 16 ECTS. Es besteht in den belegten Fächern eine Anwesenheitspflicht von 75% (Unterschrift). Der Unterricht erfolgt in englischer Sprache.
4. Grundsätzlich ist es möglich, aus den angebotenen Fächern 30 ECTS in diesem Semester zu erzielen (dies ist nach den Europäischen Studienrichtlinien das Maximum pro Semester).
5. Das Level des Studiums entspricht international:  
Im BA Studium = „undergraduate studies“ auf dem Anspruch „advanced“ 5-6 Semester.  
Im MA Studium = „postgraduate studies“, Voraussetzung ist der BA, 1-2 Semester.
6. Das Studienniveau entspricht den inhaltlichen Kursen mit dem Ziel/ Abschluss:  
BA Honors bzw. MA
7. Eine gesonderte Veranstaltungsgliederung gibt Aufschluss über Dozenten, Lehrinhalte, Literatur.
8. Am Ende des einsemestrigen „*studium generale*“ finden Prüfungen in den einzelnen Fächern statt. Voraussetzung ist hierbei eine 75% Anwesenheit. Hierbei handelt es sich um eine schriftliche Einzelprüfungen mit einer Dauer von jeweils 2 Stunden.
9. Die erzielten Leistungen werden im Zeugnis einzeln als sowie in Prozenten ausgewiesen.
10. Das Zertifikat und Zeugnis wird direkt von der Universität Udayana ausgestellt. Die Urkunden werden digital übermittelt. Auf Antrag erfolgt der e-mail Versand direkt an die Heimatuniversität oder auch als Original im Postversand (Gebühren)

### Anerkennung

An verschiedenen Hochschulen ist ein sogenanntes „integriertes Auslandssemester“ vorgesehen. Seit dem SS 1999 wurde das Studium an der Udayana Universität von all diesen Hochschulen als Auslandssemester *ohne Einschränkung* anerkannt (u. a. FH Rosenheim, FH Deggendorf, FH Hannover, FH Leipzig). An den wissenschaftlichen Universitäten wurden stets Einzelleistungen / Fächer anerkannt.

Auf Grund der föderalistischen Struktur der BRD und der Autonomie der Hochschulen gibt es keine einheitlichen Regelungen, so dass es im Einzelfall zu Problemen kommen kann. Für die Anerkennung / Kompensation einzelner Studienleistungen (z.B. obligatorischer Vorlesungen, Seminare, Prüfungsvorleistungen etc.) empfehlen wir daher dies mit dem zuständigen Fachdozenten / Prüfungsamt im Vorfeld abzuklären (siehe hierzu Veranstaltungsgliederung) > Learning Agreement.

## Bafög

Das Studium an der Udayana Universität in Denpasar entspricht in jeder Hinsicht den strengen staatlichen Richtlinien des Landesamtes für Ausbildungsförderung. Aus diesem Grunde ist dieses Auslandssemester **voll** förderungswürdig. Die zuständige Stelle für Stipendien / Fördermittel (Bafög) entnehmen Sie bitte dem Download „Stipendien/Bafög > oder direkt > Studentenwerk Tübingen [www.my-stuwe.de/auslandsbafog](http://www.my-stuwe.de/auslandsbafog)

### Anmeldung:

Seit März 1999 haben jedes Semester eine Vielzahl deutscher studiennetwork-Studierender (welche die Voraussetzungen erfüllten) Fördermittel in Höhe von mehreren tausend Euro pro Student erhalten.

Siehe > Bafög [download](#)  
Und direkt  
[www.my-stuwe.de/auslandsbafog/](http://www.my-stuwe.de/auslandsbafog/)

Prof. Dr. Stephan Passon  
c/o University of Applied Sciences Dortmund

Advisor UDAYANA UNIVERSITY  
International Business Study Program

## 2. To whom it may concern

Das einsemestrige „**studium generale**“ wurde im SS 1999 erstmalig an der Universität Udayana in Denpasar/Indonesien angeboten. Es wurde gemeinsam von der FH Dortmund, FH Rosenheim und der Udayana Universität entwickelt. Vorausgegangen war die jährliche Tagung der Kommission „Wissenschaft und Praxis“ des **Deutschen Marketing-Verbandes** e.V. am 12. Mai 1998 in Düsseldorf. Dort war die Forderung der deutschen Industrie an die Universitäten laut geworden, den akademischen Nachwuchs „internationaler“ auf die zukünftigen Aufgaben als Nachwuchsführungskräfte im Global Business vorzubereiten. Dem versucht dieses Studium gerecht zu werden.

Seit 1999 haben über **5000 Studierende** von über **200 verschiedenen Universitäten** im Rahmen dieses speziell für die Studenten aus dem Westen entwickelten Studienganges an der Universität Udayana studiert. Die Udayana ist eine renommierte **staatliche Universität** und wurde 1962 gegründet (siehe Anlage). Sie gehört zu den 12 (von 419) akkreditierten Universitäten Indonesiens, die den akademischen Titel **Saranja II = äquivalent deutsches Universitäts-Diplom** verleihen können (siehe Äquivalenz). Die Udayana Universität ist bei der **ZAB** - Zentralstelle für ausländische Bildungssysteme gelistet und erfüllt die vom **DAAD** vorgegebenen Normen.

Das studiesnetwork-Studium entspricht international „**graduate studies**“, das vom Leistungsanspruch auf einen Abschluss als **BAH – Bachelor of Arts Honor** (nicht BA) abzielt. Damit ist es gleichzeitig ein „undergraduated study“, dass alle Studiengänge nach dem BA (4 Semester) und vor dem MBA (10 Semester) impliziert!

### **Hinweis:**

Das zuständige **Amt für Ausbildungsförderung** unterscheidet nicht nach den sonst im UK / USA üblichen drei Studien-/Abschnitten (BA, BAH, MB A). Aus diesem Grunde finden sich - um möglicher Konfusion vorzubeugen - an verschiedenen Textstellen der studiesnetwork-Homepage lediglich die amtlich verwendeten Begriffe "undergraduated studies". Dies impliziert *studies* zum *Bachelor of Arts* = 4 Semester sowie gleichzeitig "undergraduate studies / postgraduate" zum *Bachelor of Arts Honor* = 6 Semester. Somit erhebt dieses Studium den inhaltlichen Anspruch, mit dem 5./6. Semester (nach dem Vordiplom) einer deutschen Hochschule vergleichbar zu sein. Im Master Studienprogramm entspricht das Curriculum „postgraduate“ im 1-2 Semester.

Mit akademischem Gruß,

Prof. Dr. Stephan Passon  
c/o FH Dortmund  
Advisor Udayana University  
International Business Studies Program

### **UK / USA:**

BA = 4 Semester

*studiesnetwork* = 5/6 Semester:

BAH = 6 Semester

MBA = 6 + 4 = 10 Semester Gesamt

### 3. Hochschulen der teilnehmenden Studenten – Auswahl (aus einer Gesamtliste von 237 Universitäten seit 1999)

- 1 FH Aachen
- 2 Universität Augsburg
- 3 Universität Bamberg
- 4 FH Brandenburg
- 5 TU Braunschweig
- 6 TU Darmstadt
- 7 FH Deggendorf
- 8 FH Dortmund
- 9 Universität Dortmund
- 10 FH Düsseldorf
- 11 Universität Düsseldorf
- 12 KU Eichstätt / Ingolstadt
- 13 Universität Erlangen
- 14 Universität Flensburg
- 15 FH Frankfurt
- 16 Universität Frankfurt
- 17 Universität Fribourg
- 18 FH Gelsenkirchen
- 19 Universität Göttingen
- 20 Fernuniversität Hagen
- 21 FH Hamburg
- 22 Universität Hamburg
- 23 Universität Hannover
- 24 Universität Heidelberg
- 25 Universität Karlsruhe
- 26 FH Kiel
- 27 Universität Kiel
- 28 FH Koblenz
- 29 Universität Köln
- 30 Sporthochschule Köln
- 31 Handelshochschule Leipzig
- 32 Universität Leipzig
- 33 Universität Lüneburg
- 34 FH Mainz
- 35 FH Mannheim
- 36 Universität Marburg
- 37 FH Merseburg
- 38 FH München
- 39 Ludwig Maximilian Universität München
- 40 Universität Münster
- 41 FH Neu - Ulm
- 42 FH Nürtingen / Geislingen
- 43 Universität Paderborn
- 44 Universität Pforzheim
- 45 Uni Potsdam
- 46 Wien Rostock
- 47 Universität Salzburg
- 48 Université Sorbonne, Paris
- 49 Wirtschaftsuniversität Wien
- 50 Universität Witten-Herdecke

#### **4. A BRIEF DESCRIPTION OF UDAYANA UNIVERSITY AND FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS Republic of Indonesia State University**

##### **University of Udayana**

Address: Kampus Bukit Jimbaran

Udayana University was **established in 1962**, it has two main campuses. The first one is located in Denpasar, the heart of city, with an area of about 7 hectares. The other is located in Jimbaran Nusa Dua, next to tourist resort, with an area of 250 hectares.

It consists of **9 faculties** and 3 study programs for undergraduate study, they are Faculty of Letters, Faculty of Medicine, Faculty of Animal Husbandry, Faculty of Technology, Faculty of Agriculture, Faculty of Law, Faculty of Economics, Faculty of Mathematics and Basic Sciences, Faculty of Veterinary Science, Study Program of Arts and Design, Study Program of Agriculture Technology, Study Program of Tourism. There are 5 faculties that have graduate programs, namely: Faculty of Letters, Faculty of Medicine, Faculty of Law, Faculty of Economics and Faculty of Agriculture.

The **number of lectures is more than 1600** persons comprise 126 Professors, 180 Senior Lecturers/PhD, 966 Lecturers/Masters and 463 Junior Lecturers / Sarjanas II. Many of lectures graduated from overseas. They are graduated from a number of countries such as Australia, Belgium, Canada, France, Germany, Japan, India, Netherlands, New Zealand, Philippines, Singapore, Thailand, UK, and USA.

The number of **students in 2016 was 20.000** persons and is increasing every year. The ratio of student to lecture is 7.6 with the lowest 3.1 found at Faculty of Mathematics and Basic Science and the highest of 15.1 at Faculty of Economics. In 2005/06 there were 14,048 new students competing to join Udayana University but it was only 1,901 > **15% students accepted**.

Udayana University develops several **research** based on related fields in each faculty, they are mainly applied researches in economics, regional development, politics and law, agriculture, animal husbandry, and others. The results have been disseminated on annual basis to the people. The funding has been from government, grant and other such as a cooperation with overseas institutions.

## FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

studiesnetwork  
International Business Program  
Director Dr. Gede Ketut Warmika

Address: FE UNUD Denpasar, Jl. I. B.Oka No. 4 Denpasar  
FE UNUD Bukit Jimbaran

Faculty of **Economics was established in 1967** and has two campuses, one located in Denpasar and the other in Bukit Jimbaran. The faculty comprises the undergraduate (S0 and S1 programs) and graduate (S2) studies. The number of **students is 2,917** persons in 2005/06 and the number of enrollment for 2005/06 is larger than 1000 persons.

Undergraduate studies comprise Diploma (S0), Regular (S1) and Extension (S1) Programs. Diploma Program has 4 concentration, they are Accounting Marketing, Finance and Taxation. This is a professional program to last for 3 years, and to enhance the quality we conduct apprenticeship program.

Both Regular (S1) and Extension (S1) program have 3 program studies, they are Economics, Development Study and Management and Accounting. Management Study has 4 concentrations, they are Marketing, Finance, Human Resource Management, and Operational Management Economics. Development Study has 5 concentrations, namely Development Economics, Monetary Economics, International Trade, Population Study and Agriculture Economy. Accounting Study has no concentration.

The minimum credit to be taken by students is **144 credits** which consists of **46-48 subjects**. By the end of study the student have to write a thesis.

**Master Program (Magister Management - MBA Program)** is a graduate program and was **established in 1998**. It comprises 4 concentrations, Marketing, Finance, Tourism and Human Resource Development. This program is in high demand. This year, the number of applicant is 65 Persons, but **only 30 persons** will be accepted. The distribution of students by program is as followed:

### Undergraduate Program

Diploma (S0) 1039  
S1 Saranja 1 1230  
S2 Saranja 2 589

### Graduate/Master Program

MBA Program (S2) 59

### Graduate/PhD Program

PhD Programm 23

Total: 2917

Each student has an academic advisor, and the minimum attendance to the class is 75 % . The IThe lecturer as advisors, advise students in taking courses, making report thesis and others.

In 1998 the faculty, in collaboration with University of Applied Sciences FH DORTMUND, Germany, had conducted a program of **International Business Studies**. Since April 1999 more then 5.000 students joined the program from more than 200 different universities mainly of Germany, Austria, Swiss, Netherlands and France. The program lasted always **4 months**. The courses taken were Marketing, Finance, Business Management, Indonesian Economy. Indonesian Language, Indonesian History, Ethnology and Culture, and additional weekly Case Studies Excursions to locations related to the courses. Guest lectures from prominent academicians and practitioners were held every week. The courses are equivalent to **30 credit points** for one semester and are related to the **level of a graduate program**.

The program is going along with great success.

### **Research**

Almost all researches funded by the government. The Faculty of Economics and Business set up cooperation with the local government to do some researches in economic and social field, such as Marketing, Regional Finance, Village Financial Institution, Case Study on Decentralization, Profile of Industry activities. Profile of Investment, Competitive Advantage of local Products, Human Resource Development, Strategic Planing of Institutions and others related to national and regional development.

Denpasar, 23. Januar 2017

Prof. Dr. I Gusti Bagus Wiksuana, S.E., M.S.  
Dean Faculty of Economics and Business